



Communicatieplan Energie- & CO₂ beleid Arfman Hekwerk B.V.

Mei 2020

Versie 19 – 05 – 2020

Communicatieplan Energie- & CO₂ beleid Arfman Hekwerk B.V.

Inhoud:

1. Inleiding

- 1.1 Ambitie
- 1.2 Aansluiting op de marktontwikkelingen
- 1.3 Doelstellingen en voorgenomen acties
- 1.4 Taken en verantwoordelijkheden binnen Arfman Hekwerk B.V.

2. Doel van dit communicatieplan

- 2.1 Het verstrekken van eenduidige en herleidbare info aan stakeholders
- 2.2 Planmatigheid
- 2.3 Ketendenken

3. Inhoud van de informatie aan de betrokken stakeholders

- 3.1 Belanghebbenden
- 3.2 Welke info gaat naar wie
- 3.3 Communicatiedragers

4. Momenten van communicatie

- 4.1 Planning (bijlage 1)

1. Inleiding

1.1 Ambitie

De Directie van Arfman Hekwerk B.V. heeft zich ten doel gesteld om, in het kader van haar maatschappelijke verantwoordelijkheid een actief milieubeleid te willen voeren. In dit kader zal Arfman Hekwerk B.V. zich minimaal conformeren aan het overheidsbeleid om de komende tien jaren het energieverbruik en de CO₂ emissie met minimaal 20% te verminderen.

In de voortgangsrapportages en de maatregellijst met bijlage wordt jaarlijks vastgelegd op welke wijze dit gerealiseerd zal worden. Dit communicatieplan voorziet in de wijze waarop en wanneer, zowel intern als extern, over de doelstellingen en realisatie daarvan gecommuniceerd zal worden.

Een andere belangrijke reden voor dit plan is om duidelijk te maken, enerzijds naar onze medewerkers, anderzijds ook naar onze toeleveranciers en opdrachtgevers, dat er een noodzaak is om het milieubeleid als een onlosmakelijk onderdeel van het totale bedrijfsbeleid te laten zijn.

1.2 Aansluiting op de marktontwikkelingen

Het spreekt voor zich dat er altijd een aansluiting gevonden moet worden op de ontwikkelingen in de markt. Een goed voorbeeld daarvan is de wijze waarop ProRail en in navolging daarvan Rijkswaterstaat, Provincies en steeds meer aannemers, haar toeleveranciers van goederen en diensten prikkelt om actief bezig te zijn met het milieubeleid in haar bedrijfsvoering.

1.3 Doelstellingen en voorgenomen acties

In 2009 is een aanvang genomen om eenieder duidelijk te maken dat Arfman Hekwerk B.V. serieus zaak wenste te maken van het milieubeleid, hiervoor wordt verwezen naar de notulen van MT-overleg van 16-11-2009.

Het jaar 2009 is dan ook gebruikt om een vorm te vinden waarop dit milieubeleid gefundeerd kon worden. Dit heeft geresulteerd in een inventarisatie van alle energiestromen en daaraan gekoppelde CO₂ emissies. Op basis hiervan zijn zowel kwalitatieve als kwantitatieve doelstellingen geformuleerd en acties voorbereid die per jaar uitgevoerd en geëvalueerd moeten worden.

Als leidraad geldt de CO₂-Prestatieladder versie 3.0 d.d. 10-06-2015.

De algemene kwalitatieve doelstelling van Arfman Hekwerk B.V. in deze is dus een minimale conformering aan het overheidsbeleid. Tegelijkertijd zijn vanaf 2010 kwantitatieve normen ontwikkeld om de onderscheiden energiestromen (elektriciteit -, brandstof -, gas - en waterverbruik) per jaar te reduceren. In eerder genoemde documenten is concreet aangegeven op welke wijze dit dient te geschieden. Na uitvoering van iedere voortgangsrapportage zal tevens de laatste versie van het communicatieplan worden aangepast, indien nodig.

1.4 Taken en verantwoordelijkheden binnen Arfman Hekwerk B.V.

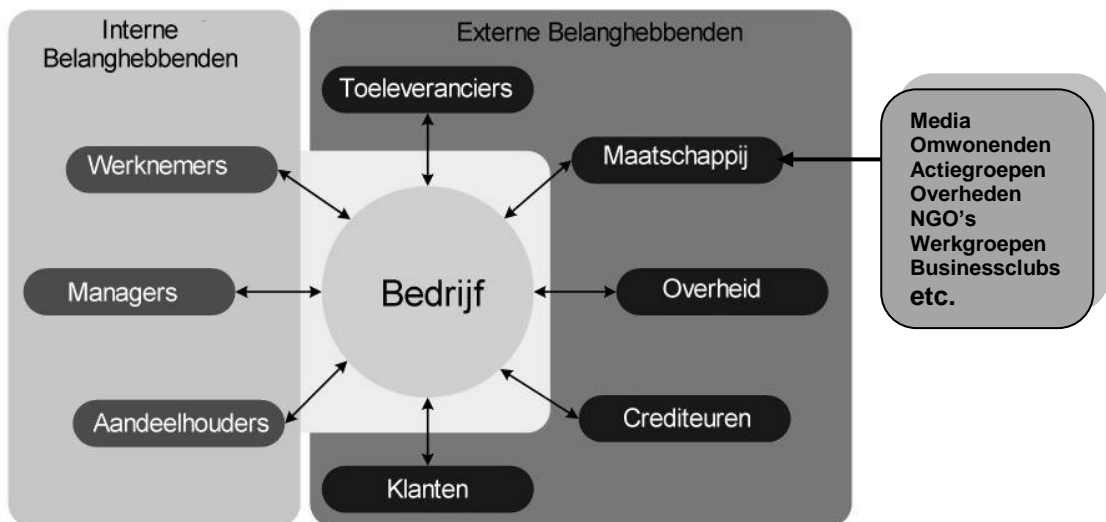
Het moge duidelijk zijn dat zowel het management, leidinggevenden als medewerkers zich niet kunnen onttrekken aan hun verantwoordelijkheid om actief mee te werken aan de uitvoering van deze doelstellingen om het energieverbruik en de CO₂ emissie structureel te verminderen. Een ieder kan en zal hierop aangesproken worden. Het gaat immers ook over de continuïteit van Arfman Hekwerk B.V. Ten aanzien van de inrichting van de gerelateerde informatiestromen en documentatie is primair de Controller verantwoordelijk.

2. Doel van dit communicatieplan

- 2.1 Het verstrekken van eenduidige en herleidbare informatie aan interne en externe belanghebbenden. Arfman Hekwerk B.V. doet haar best om van alle belanghebbenden tijdig de juiste verifieerbare gegevens te ontvangen, beoordelen en evalueren teneinde te kunnen bepalen of aan de voorgenomen doelstellingen en uit te voeren acties worden voldaan.
- 2.2. Planmatigheid
Het is zaak dat intern het gegevens verzamelen op een gestructureerde en transparante wijze geschiedt. Zie hiervoor de opgestelde 'procedure gegevensverzameling CO2' versie 01-07-18. In bijlage 1 is in de tijd aangegeven wanneer naar wie gecommuniceerd wordt.
- 2.2 Ketendenken
Een ander belangrijk facet, in de uitvoering van de aan de doelstellingen gekoppelde acties, is het betrekken van de toeleveranciers van Arfman Hekwerk B.V. in haar streven naar energie en CO₂ emissie reductie. Om die reden zullen zij, door een regelmatige communicatie, nauw betrokken worden en blijven bij de bedrijfsvoering van Arfman Hekwerk B.V. Daarnaast zullen de (potentiële) opdrachtgevers op gezette tijden tevens geïnformeerd worden over de voortgang en resultaten van de voorgenomen acties.

3. Inhoud van de informatie aan de betrokken stakeholders

- 3.1 Belanghebbenden
In z'n algemeenheid kunnen de belanghebbenden in twee categorieën worden onderverdeeld, te weten interne en externe



- 3.2 Welke informatie gaat naar wie

Interne communicatie

De informatie die intern verstrekt wordt is duidelijk gericht op de gerealiseerde resultaten die voortvloeien uit de acties per jaar. Daarbij zal regelmatig teruggekoppeld worden t.a.v. eventuele bijstellingen dan wel aanvullende acties om het beoogde reductieresultaat van de energie- en CO₂ emissie reductie minimaal te behalen

Externe communicatie

De informatie die extern verstrekt wordt valt uiteen in:

- De primaire betrokkenen, zijnde de toeleveranciers en de opdrachtgevers van Arfman Hekwerk B.V. Uit de Invalshoeken van de Prestatieladder blijkt dat de toetsing van de gegevens zwaar wegen;
- De secundaire betrokkenen, zoals de Overheid en andere zakelijke contacten, worden voorzien van algemene informatie, die vrijelijk beschikbaar gesteld wordt op de website.

3.3 Communicatiedragers

Onder communicatiedragers wordt verstaan de middelen die gebruikt worden om de informatie te verstrekken aan de interne- en externe betrokkenen.

Periodieke vergaderingen met verslaglegging

Per maand vindt er binnen Arfman een MT-overleg plaats. Indien relevant zal er tijdens dit overleg, naast de gebruikelijke beleids- en actiepunten, ook gesproken worden over de energie- en CO₂ reductie doelstellingen en de behaalde resultaten. Van deze bijeenkomsten wordt een verslag gemaakt en intern (beknopt) verspreid.

Interne communicatie

Ten behoeve van de informatievoorziening, bijvoorbeeld met betrekking op het gebied van energie- en CO₂ reductie, wordt binnen Arfman Hekwerk B.V. in een toolboxmeeting / werkoverleg de halfjaarlijkse voortgangsrapportage met genomen en te nemen acties besproken. Tevens zal er, indien er ontwikkelingen op CO₂ gebied zijn en er zijn meerdere onderwerpen noemenswaardig, een infobulletin worden gemaakt dat intern via e-mail wordt verspreid.

Nieuwsbrief extern

Minimaal 1 x per jaar wordt een Nieuwsbrief verstuurd aan opdrachtgevers en Leveranciers met betrekking tot nieuwe (product)ontwikkelingen binnen Arfman Hekwerk B.V. Indien er gedurende het jaar relevante (product)ontwikkelingen, zoals behaalde resultaten in energie- en CO₂ reductie, zijn te melden, dan worden opdrachtgevers en Leveranciers hierover worden geïnformeerd.

Website

De website van Arfman Hekwerk B.V. verstrekt in algemene termen informatie over het milieubeleid binnen haar organisatie en daar waar het commercieel wenselijk is aangeven welke detailinformatie over de energie- en CO₂ emissie reducties vrijelijk beschikbaar is.


Innovatieprojecten m.b.t. energie- en CO₂ reducties

Mocht dit aan de orde zijn, dan zullen alle betrokkenen over de inhoud en voortgang via infobulletins op de hoogte worden gebracht.

4. Momenten van communicatie

4.1 Planning

In bijlage 1 op de volgende pagina is per maand voor het jaar 2020 aangegeven wanneer, welke acties ondernomen moeten worden en welke informatie aan wie verstrekt zal worden. Evenals de inhoud van het communicatieplan is ook de jaarplanning al enige jaren nauwelijks aan verandering onderhevig en daarom voor 2020 bijna gelijk aan die van eerdere jaren. Gegevens worden per ½ jaar verwerkt ipv per Q en de Cumela bijeenkomsten zijn een maandje opgeschoven. Tevens is gewenst de rapportages voor te bereiden en te bespreken op de momenten die in de bijlage zijn opgenomen. Voor 2020 heeft dat door Corona enige vertraging opgelopen.



Jaarplanning Arfman energie- en CO₂ gerelateerde communicatie

